

ORTEMA Bildwelt

Unsere Bildwelt stellt den Menschen in den Mittelpunkt – in all seinen Facetten von Gesundheit, Aktivität und Leistungsfähigkeit. Bewegung ist dabei das zentrale Motiv: Sie wird sichtbar in Alltagssituationen, in der Therapie, im Training oder im Sport. So vermitteln unsere Bilder nicht nur Produkte, sondern vor allem Lebensqualität, Energie und Fortschritt.

Produkte werden stets in ihrem **funktionalen und emotionalen Kontext** gezeigt: als Helfer, Begleiter und Ermöglicher von Bewegung. Dadurch entsteht Authentizität und eine enge Verbindung zwischen Mensch, Anwendung und Marke.

In Kombination mit dem **Loop** verstärken wir diese Wirkung. Die offene Kreisform rahmt Motive, schafft Dynamik und führt den Blick. So entsteht eine klare visuelle Klammer, die unsere Kernbotschaft transportiert: **Bewegung verbindet alles, was wir tun.**

Der ORTEMA Bildstil ist

1. **empathisch, fürsorglich & positiv**
2. **menschlich und technisch**
3. **authentisch & ästhetisch**
4. **hochwertig, universell und fokussiert**
5. **prägnant, konsistent und homogen**

Der ORTEMA Bildstil wird durch fünf grundlegende Kriterien definiert. Die Einhaltung dieser Regeln gewährleistet ein einheitliches, unverwechselbares Erscheinungsbild.

Hauptbilder

Mensch & Bewegung im Fokus.

Hauptmotive werden mit Loop kombiniert. Farbe des Loops richtet sich nach Farbwelt des Visuals. Harmonisch oder komplementär.



Produktbilder

Mensch & Produkt im Fokus.

Warm. Menschlich. Emotional. Blick in Kamera vermeiden. Mensch & Produkt im Fokus des Bildes.

Revision #5

Created 6 August 2025 11:53:14 by Marcus Weber

Updated 9 September 2025 20:40:57 by Marcus Weber